



REPUBLIKA HRVATSKA
SISAČKO-MOSLAVAČKA ŽUPANIJA
ŽUPAN

KLASA: 334-03/22-01/01

URBROJ: 2176-02-24-13

Sisak, 15. siječnja 2024.

Na temelju članka 26. stavka 5. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanje razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“, broj 123/17 i 151/22), članka 17. Pravilnika o rokovima i postupcima praćenja i izvješćivanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“, broj 44/23) i članka 44. Statuta Sisačko-moslavačke županije („Službeni glasnik Sisačko-moslavačke županije“, broj 11/09, 5/10, 2/11, 3/13, 5/18, 3/20 – pročišćeni tekst, 5/20 i 9/21), župan Sisačko-moslavačke županije donio je

ODLUKU

**o donošenju Godišnjeg izvješća o provedbi Provedbenog programa
razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije
za razdoblje 2022.-2025. godine za 2023. godinu**

Članak 1.

Donosi se Godišnje izvješće o provedbi Provedbenog programa razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.- 2025. godine za 2023. godinu.

Članak 2.

Godišnje izvješće iz članka 1. ove Odluke sastavni je dio ove Odluke i objavit će se na službenoj mrežnoj stranici Sisačko-moslavačke županije.

Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se u „Službenom glasniku Sisačko-moslavačke županije“.



ŽUPAN

Ivan Celjak, mag.iur.



Sisačko-moslavačka županija

**Godišnje izvješće o provedbi Provedbenog programa
razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije
za razdoblje 2022.-2025. godine za 2023. godinu**

Sisak, siječanj 2024. godine

1. PREGLED STANJA U UPRAVNOM PODRUČJU

Tijekom izvještajnog razdoblja Sisačko-moslavačka županija je izvršavala sve svoje zadaće sukladno obvezama i ovlastima utvrđenim zakonima i drugim važećim propisima.

Nakon fiskalne konsolidacije proračuna Sisačko-moslavačke županije u 2021. godini, tijekom 2022. i 2023. godine Sisačko-moslavačka županija je uz sve svoje redovne aktivnosti poseban naglasak dala na obnovu mnogobrojnih objekata oštećenih u katastrofalnom potresu krajem 2020. godine, a koji su u vlasništvu Sisačko-moslavačke županije i/ili ustanova i trgovačkih društava čiji je Sisačko-moslavačka županija osnivač ili vlasnik.

Osim vlastitih proračunskih sredstava u realizaciji tih ciljeva Sisačko-moslavačka županija se u velikoj mjeri oslanjala i na druge izvore financijskih sredstava: proračunska sredstva Republike Hrvatske te financijska sredstva iz fondova Europske unije.

Zbog navedenih prioriteta na koje su prvenstveno trošeni i opći prihodi proračuna Sisačko-moslavačke županije, tijekom 2023. godine je provedba dijela mjera iz ovog Provedbenog programa odgođena za naredno razdoblje.

2. IZVJEŠĆE O NAPRETKU I PROVEDBI MJERA

U Provedbenom programu razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. godine opisuje se i osigurava provedba posebnog cilja: Razvoj konkurentnog održivog turizma, a za njegovu provedbu utvrđene su sljedeće mjere:

Mjera 1. Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude

Sisačko-moslavačka županija je tijekom 2023. godine bila projektni partner u provedbi 4 turistička projekta i to:

- projekt „Camino Banovina“ (nositelj projekta je TZ Grada Petrinje)
- projekt „FLIK-Festival lončarstva i keramike“ (nositelj projekta je TZ Grada Petrinje)
- projekt „Uređenje i opremanje plaže u H.Dubici“ (nositelj projekta je Općina Hrvatska Dubica)
- projekt „Uređenje i opremanje plaže u Letovaniću“ (nositelj projekta je Općina Lekenik)

Navedene projekte Sisačko-moslavačka županija je sufinancirala svojim proračunskim sredstvima u ukupnom iznosu od 45 225,00 eura.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata provedbe ove Mjere, u izvještajnom razdoblju ostvaren je sljedeći napredak:

- broj ostvarenih turističkih noćenja u 2023. godini (68 647) je za 4,84 % veći u odnosu na isto razdoblje u 2022. godini (65 478), a u odnosu na ciljanu vrijednost utvrđenu ovim Provedbenim programom za 2023 .god (55 000) veći je za 24,82 %
- broj ležaja u turističkim smještajnim subjektima na kraju 2023. godine (2266) je za 13,13% veći u odnosu na 2022. godinu (2003),a u odnosu na ciljanu vrijednost utvrđenu ovim Provedbenim programom za 2023. godinu (2 000) veći je za 13,3 %.

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajniji napredak u ostvarivanju navedenih referentnih pokazatelja u odnosu na planirane ciljane vrijednosti za navedeno razdoblje.

PREPORUKA

U narednom razdoblju preporuča se nastavak provedbe ove Mjere uz izdvajanja značajnijih proračunskih sredstava Sisačko-moslavačke županije nego što je to bilo u 2023. godini.

Mjera 2. Poticanje promocije i plasmana turističke ponude Sisačko-moslavačke županije

Tijekom 2023. godine Sisačko-moslavačka županija je iz svojih proračunskih sredstava izdvojila ukupno 56 452,98 eura u svrhu sufinanciranja programskih aktivnosti i projekata Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije, a koji imaju upravo za cilj promociju i plasman turističke ponude Sisačko-moslavačke županije na turističko tržište.

S obzirom na utvrđene pokazatelje rezultata provedbe ove Mjere u izvještajnom razdoblju ostvareni su sljedeći trendovi:

- broj ostvarenih promidžbenih programa u 2023. godini je 5, što je 25 % više u odnosu na 2022. godinu (4 promidžbena programa), te 25 % više i u odnosu na ciljanu vrijednost (4) utvrđenu ovim Provedbenim programom za 2023. godinu
- broj novih turističkih proizvoda u 2023. godini je 3, što je 50 % manje nego u 2022. godini (6 novih turistička proizvoda),ali je u skladu sa ciljanom vrijednošću (3) utvrđenu ovim Provedbenim programom za 2023. godinu.

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju ostvaren je značajan napredak u broju ostvarenih promidžbenih programa u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, a u broju novih turističkih proizvoda ostvaren je postavljeni cilj iz ovog Provedbenog programa za 2023. godinu.

PREPORUKA:

U narednom razdoblju preporuča se nastavak provedbe ove Mjere uz izdvajanje značajnijih proračunskih sredstava Sisačko-moslavačke županije nego što je to bilo u 2023. godini.

Mjera 3. Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma

Tijekom 2023. godine ova Mjera zbog nedostatnih financijskih sredstava nije ostvarena jer edukacijske programe za dionike u turizmu nije provodila Turistička zajednica Sisačko-moslavačke županije a niti Sisačko-moslavačka županija.

S obzirom na prethodno navedeno, utvrđeni pokazatelji rezultata provedbe ove Mjere u izvještajnom razdoblju su slijedeći:

- broj provedenih edukacija u turizmu tijekom 2023. godine je 0 , a Provedbenim programom za izvještajno razdoblje planirana je provedba 1 edukacije;
- broj polaznika turističkih edukacija u turizmu tijekom 2023. godini iznosi je 0 polaznika, a Provedbenim planom za izvještajno razdoblje planirana je edukacija 15 polaznika

ZAKLJUČAK:

U izvještajnom razdoblju zbog nedostatnih financijskih sredstava nije provedena ova Mjera.

PREPORUKA:

U narednom razdoblju planirati nastavak ove Mjere uz planiranje financijskih sredstava za njezinu provedbu i u proračunu Sisačko-moslavačke županije.

3. DOPRINOS OSTVARIVANJU CILJEVA JAVNIH POLITIKA

U odnosu na nacionalni strateški cilj Konkurentno i inovativno gospodarstvo, te mjeru iz Provedbenog programa razvoja Sisačko-moslavačke županije 2021.-2025.: Razvoj održivog turizma, Sisačko-moslavačke županija je tijekom 2023. godine usprkos objektivnom poteškoćama (prije svega zbog evidentnih posljedica katastrofalnog potresa s kraja 2020. godine i na turističkim resursima) dala značajan doprinos pozitivnim turističkim trendovima (povećani broj turista, ostvarenih turističkih noćenja i ostvarenom turističkom prihodu od turizma) koji su u 2023. godini zabilježeni na nivou cijele Republike Hrvatske.


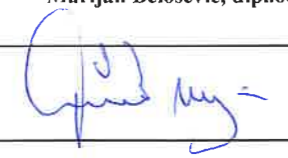

Taj doprinos je prethodno i brojčano iskazan kroz prikazane pokazatelje provedbe mjera iz ovog Provedbenog programa, a posebno kroz pokazatelje koji se odnose na porast broja

noćenja i broja smještajnih jedinica u 2023. godini, a u usporedbi sa istim razdobljem prethodne godine.

Navedeni pokazatelji ukazuju na ispravnost opredjeljenja prema razvoju turizma kao jednoj od strateških gospodarskih grana na ovom području.

Uz nove turističke projekte čija se provedba planira u narednom razdoblju i veća financijska sredstva koja se u tu svrhu planiraju u proračunu Sisačko-moslavačke županije u narednom razdoblju, uz korištenje dostupnih izvora sredstava i iz drugih izvora (proračun RH, fondovi EU) za očekivati je da će se nastaviti pozitivni turistički trendovi u Sisačko-moslavačkoj županiji te da će ciljevi postavljeni ovim Provedbenim programom biti ne samo ostvareni već i nadmašeni.

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROVEDBENOG PROGRAMA RAZVOJA TURIZMA SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE 2022. - 2025. GODINE ZA 2023. GODINU

NOSITELJ IZRADE AKTA:		Sisačko-moslavačka županija		NAZIV AKTA STRATEŠKOG PLANIRANJA:	Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije za razdoblje 2022.-2025. godine	IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE:	2023.	DATUM IZRADE IZVJEŠĆA:	15.1.2024.			
Redni broj mjere	Cilj iz hijerarhijski nadređenog akta strateškog planiranja	Naziv mjere	Ključne aktivnosti za provedbu mjere	Planirani rok postignuća ključnih aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Početna vrijednost pokazatelja rezultata	Ciljna vrijednost 2023.	Ostvarena vrijednost pokazatelja rezultata	Iznos utrošenih proračunskih sredstava	Postignuće ključnih aktivnosti za provedbu mjere	Status provedbe mjere	Opis statusa provedbe mjere
4.1.1.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Razvoj selektivnih oblika turizma i turističke ponude	Kreiranje novih turističkih proizvoda i razvoj turističkih destinacija, jačanje turizma razvojem dodatnih kvalitetnih sadržaja turističke ponude, poticanje ulaganja u održivu turističku infrastrukturu	12/2025	Broj noćenja u turističkim objektima	46 391	55 000	68 647	45 225,00 eura	Provedena 4 turistička projekta	PROVEDENO	SMŽ je u partnerstvu sa TZ Grada Petrinje ,te Općinama Lekenik i Hrvatska Dubica provela 4 turistička projekta
					Broj ležajeva u turističkim smještajnim objektima	1 933	2 000	2266				
4.1.2.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Poticanje promocije i plasmana turističke ponude SMŽ	Poticanje i ulaganje u marketinške aktivnosti u turizmu, izrada novih programa promocije i plasmana turističke ponude SMŽ	12/2025	Broj promidžbenih programa	3	4	5	56 452,98 eura	Promocija turističke ponude SMŽ, bolja percepcija SMŽ kao turističke destinacije	PROVEDENO	Plasman promidžbenih turističkih programa o turističkoj ponudi SMŽ putem časopisa i internetskih portala
					Broj novih turističkih proizvoda	2	3	3				
4.1.3.	Konkurentno i inovativno gospodarstvo	Razvoj ljudskih potencijala u sektoru turizma	Provedba edukacija o održivom turizmu za pružatelje usluga u turizmu i turističkih djelatnika, jačanje komeptencija dionika u turizmu i djelatnika turističkih zajednica vezano uz održivi razvoj	12/2025	Broj provedenih edukacija o turizmu	0	1	0	0,00 eura	Nisu provedene edukacije dionika u turizmu	NIJE POKRENUTO	Zbog nedostatnih finansijskih sredstava tijekom 2023. godine nisu provedene edukacije u turizmu
					Broj polaznika edukacija i turizmu	0	15	0				
Datum:		15. siječnja 2024.		<div style="text-align: right;">  </div>								
Izvešće izradio:		Marijan Belošević, dipl.oec.										
Potpis:												
Pregledao Koordinator za strateško planiranje:		Andrea Šeperac, mag.oec.										
Potpis Koordinatora za strateško planiranje:												
ODGOVORNA OSOBA:		Ivan Celjak, mag.iur.										
POTPIS:												